

## Erste Aufsichtsratssitzung der MehrWert Servicegesellschaft: Innovatives Geschäftsmodell vorgestellt

*Bei der detaillierten Präsentation ihres Geschäftsmodells im Juni in Düsseldorf vor dem neu konstituierten Aufsichtsrat hat die zu Jahresbeginn gegründete MehrWert Servicegesellschaft (MWSG) hohe Zustimmung erfahren.*

Im Fokus des Geschäftsmodells der MWSG stehen Full Service-Angebote für Mehrwert-Konten, Kreditkartenmodelle sowie Zielgruppen- und Clubkonzepte. Der zentrale Mehrwert-Dienstleister für die Sparkassen-Finanzgruppe ist ein Unternehmen des Deutschen Sparkassenverlags, des spezialisierten Lösungsanbieters für die Unternehmen und Verbände der Sparkassen-Finanzgruppe, und der ÖRAG Service, einer Tochtergesellschaft der ÖRAG-Rechtsschutzversicherungs-AG. Beide Partner halten jeweils 50 Prozent der Gesellschaftsanteile.

Vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung und der wachsenden Wettbewerbssituation im Kreditgewerbe werden Loyalitätsmanagement und Kundenbindungsprogramme für Sparkassen und Verbundpartner immer wichtiger. Anhand von Best-Practice-Beispielen aus Sparkassen konnten die MWSG-Geschäftsführer Andrea Baun und Marcus Hansen belegen, dass Konto- und Karteninhaber bei entsprechender Zusatzleistung nicht nur bereit sind, einen Mehrpreis fürs Konto zu zahlen. Die Mehrwertleistungen bieten auch Gelegenheit zur Kundenansprache im Hinblick auf zusätzliche Produktangebote. Über die von der MehrWert Servicegesellschaft erarbeiteten Cross Selling-Ansätze können Sparkassen den Ertrag pro Kunde deutlich steigern. Die MWSG unterstützt die Institute dabei als

Full Service-Anbieter vom Projektstart bis zum dauerhaften Betrieb der Mehrwert-Lösung mit prozessorientierter Projektarbeit und der über mehrere Jahre verfeinerten Business-Case-Rechnung zur Konten-Modellierung. Zur Umsetzung ihrer Angebote greift sie auf ein globales Netzwerk von 210.000 Partnern zu, über die sie jederzeit weltweit entsprechende Services beauftragen kann.

### **Kobarg: Dreifache Win-Situation**

„Die MehrWert Servicegesellschaft bietet Lösungen, die eine allseitige Win-Situation herstellen: Dies gilt für die Sparkassenkunden, die zusätzliche Services erhalten; gleichermaßen profitieren die Institute der Sparkassen-Finanzgruppe, die ihre Kunden mit Mehrwert-Angeboten stärker an sich binden; zudem haben die Anbieter von Zusatzleistungen die Möglichkeit, im Rahmen der Loyalitätsprogramme mit derzeit gut fünf Millionen Sparkassenkunden ins Geschäft zu kommen“, erklärte Dr. Bernd Kobarg, Vorsitzender der Geschäftsführung der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag) und Vorsitzender des Aufsichtsrats der MehrWert Servicegesellschaft.

### **Fuchs: MWSG ist Komplettanbieter**

Unternehmensintern verfügt die MehrWert Servicegesellschaft über eine solide Basis. Clemens Fuchs, Vorstandssprecher der ÖRAG Rechtsschutzversicherungs-AG und stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats der MehrWert Servicegesellschaft, erläuterte die Grundlagen: „Bereits seit 2001 platzierten der Deutsche Sparkassenverlag und die ÖRAG Service gemeinsam erfolgreiche Mehrwert-Angebote am Markt. Durch die Integration vorhandener Kompetenzen beider Partner in einem Unternehmen wird die MehrWert Servicegesellschaft zum Komplettanbieter für Kundenbindung und Vertriebsunterstützung.“

## **Schöniger: Richtiger Weg**

Klaus Schöniger, Vorstandsmitglied der Sparkasse Bremen und Mitglied des Aufsichtsrats der MehrWert Servicegesellschaft, brachte es abschließend auf den Punkt: „Die neue MehrWert Servicegesellschaft ist sehr gut gestartet und schließt eine Lücke innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe. Durch die intensive Zusammenarbeit mit Gremien und Sparkassen vor Ort ist das Unternehmen in der Lage, genau jene Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die den Instituten den notwendigen Vorsprung im hart umkämpften Markt und Wettbewerb um Kunden und Erträge verschaffen.“

### **Aufsichtsrat der MehrWert Servicegesellschaft:**

- Vorsitzender: Dr. Bernd Kobarg, Vorsitzender der Geschäftsführung der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag)
- Stellvertretender Vorsitzender: Clemens Fuchs, Sprecher des Vorstands der ÖRAG Rechtsschutzversicherungs-AG
- Dr. Detlef Haaks, Mitglied der Geschäftsführung der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag)
- Andreas Heinsen, Mitglied des Vorstands der ÖRAG Rechtsschutzversicherungs-AG
- Gerhard Müller, Mitglied des Vorstands der SV Sparkassenversicherung Holding AG
- Heinz Panter, Vorsitzender des Vorstands der LBS Landesbanksparkasse Baden-Württemberg
- Helmut Schleweis, Vorsitzender des Vorstands der Sparkasse Heidelberg
- Dr. Joachim Schmalzl, Mitglied des Vorstands der Sparkasse KölnBonn
- Klaus Schöniger, Mitglied des Vorstands der Sparkasse Bremen AG
- Friedrich Schubring-Giese, Vorsitzender des Vorstands der Versicherungskammer Bayern, Versicherungsanstalt des öffentlichen Rechts
- Michael Thanheiser, Direktor, Leiter des Geschäftsbereichs Privatkunden der Berliner Sparkasse
- Wolfgang Zender, Verbandsgeschäftsführer des Ostdeutschen Sparkassenverbands

Erschienen in: Die SparkassenZeitung, Ausgabe 25, 20. Juni  
2008, S. 8

**Kontakt:**

MehrWert Servicegesellschaft mbH  
Antje Schmidt-Holzhüter  
Tel.: +49 211 5065 -4213  
antje.schmidt-holzhueter@mwsq.de  
www.mwsq.de