

## Mehrwert für Mütter und Managerinnen

Die Kundinnen der Baden-Württembergischen Bank (BW-Bank) erhalten in diesen Tagen ein ganz besonderes Angebot: Die Premium-Kreditkarte LautitiaCard ist als erste Frauen-Kreditkarte eine echte Produktinnovation auf dem deutschen Markt.

Die BW-Bank emittiert die Karte in Kooperation mit MasterCard und bedient sich für die zielgruppenspezifischen Zusatzleistungen der Angebote der MehrWert Servicegesellschaft (MWSG), einem Unternehmen des Deutschen Sparkassenverlags und der ÖRAG Service.

Die LautitiaCard spricht Managerinnen, Mütter und Genießerinnen gleichermaßen an. Die Premium-Kreditkarte vereint die bewährten Vorzüge einer MasterCard Gold mit neuen, auf die Wünsche und Erwartungen von Frauen zugeschnittenen Versicherungs- und Serviceleistungen sowie attraktiven Zusatzleistungen. Die BW-Bank bietet damit in Zusammenarbeit mit MasterCard Europe und der MWSG ein Produkt an, das es bisher so auf dem deutschen Markt noch nicht gibt.

Claudia Diem, Mitglied des Vorstands der BW-Bank, stellte die Frauen-Kreditkarte zusammen mit Peter Ehmke, General Manager Deutschland MasterCard, persönlich den Medien vor. Von anderen Kreditkarten hebt sich die LautitiaCard durch ihre umfangreichen Leistungen ab, die speziell auf die Bedürfnisse von Frauen abgestimmt sind. Diese werden in Zusammenarbeit mit der MWSG, dem zentralen Anbieter von Loyalitätsprogrammen für die Sparkassen-Finanzgruppe, realisiert. Die MWSG koordiniert gemeinsam mit der BW-Bank das Kooperationspartnermanagement und liefert Vorteilsangebote aus den Bereichen Sicherheit, Genuss, Shopping und Wellness, die den Kundinnen in einem regelmäßig erscheinenden „TrendGuide“ vorgestellt werden. Die Kundinnen der BW-Bank profitieren dabei von der Erfahrung und dem Full Service-Angebot der MWSG, die auch die laufende Kundenbetreuung im eigenen Call- und Servicecenter übernimmt: Egal ob es sich um eine Krankheit im Ausland, den Verlust der Karte oder von Dokumenten, eine gestohlene Handtasche, den Kauf von Tickets für eine Veranstaltung oder die Buchung einer Reise handelt: Ein Anruf beim LautitiaCard Service-Center genügt und die MWSG sorgt für alles Weitere, im Notfall auch an 24 Stunden am Tag und an 365 Tagen im Jahr.

Die Karte bietet den Frauen von heute darüber hinaus attraktive Konditionen und Komfort: So können Kundinnen den Reisebuchungsservice für die Buchung von Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Flügen, Hotels oder Mietwagen – auch für Familienangehörige und mit Best-Buy-Check – nutzen. Zusätzlich erhalten sie hierbei eine fünfprozentige Reisepreisrückerstattung auf ihr Kreditkartenkonto. Auch Tickets für Veranstaltungen können bequem über das LautitiaCard Service-Center bestellt werden – in vielen Fällen zu besonders günstigen Konditionen ohne Bearbeitungs- und Versandgebühren. Groß geschrieben wird auch das Thema Sicherheit, denn Kundinnen profitieren von einem umfangreichen Leistungspaket: Mit der Handtaschen-Versicherung, der Einkauf-Schutz-

Versicherung sowie dem Karten- und Dokumentendepot und dem Schlüssel- und Handtaschenfundservice wird den Bedürfnissen der Frauen nach Sicherheit besonders Rechnung getragen. Komplettiert wird das Versicherungspaket der LautitiaCard durch eine Reise-Rücktrittskosten-Versicherung, eine Auslandsreise-Krankenversicherung sowie den Notfall-Reise-Service. Der eigene Internetauftritt – [www.lautitia-card.de](http://www.lautitia-card.de) – für alle LautitiaCard Kundinnen und der vierteljährlich mit der Kreditkartenabrechnung verschickte TrendGuide zu Vorteilsangeboten sorgen für eine kontinuierliche Kundenansprache und setzen Anreize, mit der Karte zu bezahlen.

BW-Bank-Vorstandsmitglied Diem ist sich „sicher, dass wir mit der LautitiaCard unseren Kundinnen ein attraktives Angebot unterbreiten. Die BW-Bank stellt dabei ihre Innovationskraft unter Beweis und ist zusammen mit MasterCard als erstes Institut in Deutschland mit einer Frauen-Kreditkarte mit Premium-Leistungen auf dem Markt.

### **Bindung an das Institut**

Die LautitiaCard ist einerseits ein hochwertiges Bankprodukt mit flexiblen und bequemen Zahlungsmodalitäten, weltweit kostenlosem Bargeldservice und einer attraktiven Guthabenverzinsung. Andererseits ist das gemeinsam mit der MWSG geschnürte Servicepaket exakt auf die Zielgruppe zugeschnitten und erfüllt die Ansprüche der Frauen von heute. Wir erwarten uns daher eine stärkere Bindung der LautitiaCard-Inhaberinnen an unser Institut. Mit diesem Angebot werden wir aber auch neue Kundinnen gewinnen“, betont Diem und freut sich, mit der MWSG einen Partner aus der Sparkassen-Finanzgruppe zu haben, der Full Service bietet - von der Kommunikation bis zur laufenden Betreuung. Andrea Baun, Geschäftsführerin der MWSG, ist „stolz, dass sich die BW-Bank für unser Haus entschieden hat. Wir werten es als Beweis dafür, dass wir als zentraler Anbieter für Kundenbindungslösungen für die Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe richtig aufgestellt sind.“

**Erschienen in: Die SparkassenZeitung, Nr. 46, 14. November 2008, Seite 8.**

### **Kontakt:**

MehrWert Servicegesellschaft mbH  
Antje Schmidt-Holzhüter  
Tel.: +49 211 5065 -4213  
[antje.schmidt-holzhueter@mwsq.de](mailto:antje.schmidt-holzhueter@mwsq.de)  
[www.mwsq.de](http://www.mwsq.de)