



MWSG erhält Zertifizierungsurkunde

v. l. n. r.: Qualitätsmanagementbeauftragte bei der MWSG Shirin Wiechers, Geschäftsführer Marcus Hansen und Andrea Baun, ZDH-ZERT-Geschäftsführer Karlheinz Kohl.

MWSG sichert sich mit ISO-Zertifizierung Wettbewerbsvorteil

Mit einem Wettbewerbsvorteil startete die MehrWert Servicegesellschaft (MWSG) ins neue Jahr: Das Unternehmen des Deutschen Sparkassenverlags und der ÖRAG Service ist in allen Bereichen nach der Qualitätsmanagementnorm DIN EN ISO 9001:2008 erfolgreich zertifiziert worden. Im Februar 2010 erhielten die Geschäftsführer Andrea Baun und Marcus Hansen die Zertifizierungsurkunde – überreicht durch den Geschäftsführer der ZDH-ZERT GmbH, Karlheinz Kohl. Die Auditoren bestätigten das ausgeprägte Qualitätsbewusstsein der Mitarbeiter und den hohen Qualitätsanspruch in den Prozessleistungen. Die Zertifizierung bescheinigt dem Unternehmen das Erreichen der Qualitätsvorgaben der ISO-Norm ohne Abweichung und eine Umsetzung auf hohem Niveau.

Ein Lob, das die Geschäftsführerin Andrea Baun freut: „Ob im Produktmanagement, Consulting, Kooperationspartnermanagement und natürlich im Servicecenter – mit unserem system- und prozessorientierten Qualitätsmanagement stellen wir den nachhaltigen Erfolg unserer Leistungen sicher.“ Dazu fragt die MWSG regelmäßig Kundenerwartungen ab und setzt Optimierungsmaßnahmen konsequent um. Dass im

Erstaudit alle Unternehmensbereiche der MWSG das Qualitätssiegel der Zertifizierung erhalten haben, sieht auch Marcus Hansen als offizielle Bestätigung für die bereits umfassend gelebte Qualität: „Mit unserem erprobten System der qualitätsgesicherten Kundenbetreuung setzen wir Maßstäbe und wenden diese auch bei der Steuerung unseres umfangreichen Partnernetzwerks an.“

Alljährlich wird sich nun die MWSG einem Überwachungsaudit stellen und sich damit als verlässlicher Partner behaupten. Kunden können deshalb von einem gleichbleibend hohen Qualitätsstandard ausgehen. Nicht erst seit Einführung des Audits ist eine hohe Kundenzufriedenheit nachweisbar: In regelmäßigen Kundenbefragungen ermittelt die MWSG eine hohe Weiterempfehlungsquote, zuletzt von 93 Prozent.

(veröffentlicht in Auszügen in: Die SparkassenZeitung, Ausgabe Nr. 10, 2010, S.9)