

Produkte und Dienstleistungen

SPARKASSE CHEMNITZ

# 10 000ste Police

Jana Weber und Steven Puschmann haben einen besonderen Vertrag unterschrieben: Ihre Rechtsschutzversicherung ist die 10000ste Police, die die Sparkasse Chemnitz vermittelt hat.

Die Rechtsschutz-Produkte der ÖRAG kann die Sparkasse Chemnitz modular anbieten. So lässt sich der Versicherungsschutz für die Bereiche Privat, Verkehr, Haus & Wohnung sowie Beruf an die individuelle Lebenssituation des Kunden anpassen und beliebig kombinieren. Um ihren Kunden den Nutzen einer Rechtsschutzversicherung nahezubringen, engagieren sich die Sparkassenberaterinnen und -berater insbesondere im Rahmen von Rechtsschutzberatungswochen. „Mit einer Rechtsschutzpolice sind unsere Kunden am besten abgesichert, wenn es zum Rechtsstreit kommt“, so die Überzeugung des Vorstands-



Sparkassenvorstand Reiner Grimm beglückwünscht Jana Weber. Sparkasse Chemnitz

vorsitzenden, Reiner Grimm. Denn: Neben der finanziellen Unterstützung bei einem Rechtsstreit gehört auch ein umfassender Kundenservice dazu. Rund 100 Juristen kümmern sich bei der ÖRAG um die Schadensfälle, bieten erste Hilfestellung bei Rechtsfragen und benennen auf Wunsch auch fachlich versierte Anwälte in Kundennähe.

Peggy Wolf  
Sparkasse Chemnitz

SOFTWARE

# Risiko- management

Bei den Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) unterstützt der Softwarespezialist We4IT den Bankensektor mit der Lotus-Notes-basierten Anwendung IntensPro. Speziell für Sparkassen hat We4IT die Version 2.0 entwickelt und den Vorgänger um weitere Funktionalitäten branchengerecht novelliert. Vor allem Vorlage- und Bestandsaufnahme-funktionen wurden praxisnah ergänzt und ermöglichen so ein effizienteres Risikomanagement.

In der neuen Version 2.0 lassen sich bestehende Wiedervorlagen z.B. direkt aus IntensPro bearbeiten, ohne dafür in die Wiedervorlagendatenbank zu wechseln. Zeit sparen Anwender mit der Speicherung erstellter Maß-

nahmen als Vorlage. Darüber hinaus zeichnet sich die Version 2.0 durch ihre Übersichtlichkeit aus. In den „Symptomen“ integrierte We4IT z.B. eine zweizeilige Tabelle, die oben die Krisensymptome bei Bestandsaufnahme anzeigt und unten aktuelle Symptome enthält. Auch begünstigt IntensPro 2.0 die automatische Archivierung von Bestandsaufnahmen. Nach Ablauf einer festgelegten Frist verschiebt das Programm abgeschlossene Bestandsaufnahmen aus dem lebenden Datenbestand in den separaten Archiv-Bereich. Bei größeren Umstellungen lassen sich Berater und Bearbeiter mehreren Bestandsaufnahmen zuordnen.

**Weitere Informationen:**  
[www.we4it.com](http://www.we4it.com)

GUTSCHEINE ZUR VERKAUFSFÖRDERUNG

# Mit Urlaub punkten

Wer freut sich nicht über Urlaub? Jetzt können Sparkassen und Verbundpartner attraktive Hotelgutscheine zur Verkaufsförderung und als

Geschenkbbox



Incentives einsetzen. In Kooperation mit Connex Touristikpromotion bietet die Mehrwert Servicegesellschaft (MWSG), ein Unternehmen des Deutschen Sparkassenverlags und der ÖRAG Service, eine große Auswahl an Verkaufsförderungs- und Motivationsinstrumenten zum Thema „Urlaub“ an. Ideal für den vielfältigen Einsatz im Sparkassengeschäft sind Hotelgutscheine für den Kurzurlaub zu zweit: zum Beispiel als Dankeschön bei Produktabschlüssen, als „Kundenwerben-Kunden-Prämie“ oder als Ver-

stärker für Cross-Selling-Aktivitäten. Sie eignen sich auch, um treue Kunden zu belohnen, als Wiedergutmachung bei Beschwerden oder zur Abwehr von Kündigungen. Auch erfolgreiche Mitarbeiter freuen sich über eine Anerkennung in Form einer erholsamen Auszeit zu zweit. Besonders praktisch: Die Empfänger wählen Urlaubstermin und Hotel selbst. Die lange Gültigkeitsdauer der Gutscheine erlaubt eine optimale Urlaubsplanung. Und die Buchung erfolgt komfortabel über den On-

line-Buchungsservice oder die Reservierungszentrale des MWSG-Partners Connex. Dank der großen Hotelauswahl des Marktführers ist für jeden Geschmack das Richtige dabei: ob Wellness, Golf, Weinkultur, Naturerlebnis oder Cityabenteuer. Die Gutscheine sind in mehreren Leistungs- und Preiskategorien erhältlich. Um der Urlaubseinladung eine stilvolle und persönliche Note zu verleihen, können sie im Corporate Design der Sparkasse gestaltet und in attraktiven Geschenkhüllen übergeben werden. Ideal als Weihnachtsgeschenk für Topkunden: der Hotelscheck in einer hochwertigen Premium-Geschenkbbox mit Platz für attraktive Accessoires wie Weinflaschen, Wellness- und Freizeitartikel.

**Mustafa Öztürk**  
Leiter Produkt & Vertrieb  
Mehrwert Servicegesellschaft