

Innovative Mehrwerte mit hohem Alltagsnutzen

Die MWSG entwickelt Mehrwerte und tauscht sich dazu ständig mit Sparkassen aus. Aktuelle Beispiele und das IDEENFORUM im März zeigen, wie Institute stets nah dran am Bedarf ihrer Kunden bleiben.

Kontoleistungen mit echtem Mehrwert müssen sich ständig an Kundenerwartungen messen lassen. Nur so bleiben Mehrwertkonten auf Dauer attraktiv.

Ab dem zweiten Halbjahr 2015 profitieren Sparkassenkunden beispielsweise vom erweiterten Leistungsumfang des Reisebuchungs-Portals der MehrWert Servicegesellschaft (MWSG): Bequem buchen sie dann Last-Minute-, Pauschal-, Rund- und Sprachreisen, Kreuzfahrten oder speziell konzipierte Leserreisen. Ebenso Flüge, Hotels und Mietwagen. Über die praktische Suchfunktion (zu Reiseort, Abflugort, Datum, Reisedauer und Personenzahl) finden Nutzer schnell ihre Wunschreise. Hinzu kommen weltweite touristische Highlights wie etwa GetYourGuide-Angebote für individuelle Touren und außergewöhnliche Erlebnisse. Außerdem finden sich auf dem neuen Full-Service-Portal Reiseversicherungen, Wissenswertes rund um die Reisen sowie nützliche Check-

listen. Das Reiseportal im attraktiven Design ist damit am Puls der Zeit.

Neue trendige Angebote

Ein Beispiel: Mehr als zwei Drittel der jungen Erwachsenen nutzen ein Smartphone – daher kommt die umfassende Handy- und Laptop-Versicherung inklusive Deckung von Glasbruchschäden bei ihnen besonders gut an. Zukunftsweisende Lösungen für den modernen Individualverkehr liegen im Trend und stoßen bei Kunden auf zunehmendes Interesse. Also entwickelt die MWSG 2015 Konzepte, die etwa Fernbus- oder Carsharing-Angebote für Sparkassenkunden noch attraktiver machen – mit günstigen Start-Paketen oder Anreizen für Vielnutzer. Als bewährte Plattform für den Austausch über innovative Lösungen präsentiert sich das IDEENFORUM in Düsseldorf mit einem Blick in die MWSG-Ideenschmiede am 25./26. März.



Roger Knoblich,
Tel. 0211 5065-4227,
E-Mail:
roger.knoblich@
mwsg.de